



المعرض الدولي للأثاث المنزلي والمنسوجات
المنزلية وأدوات العائدة والطهي والأجهزة
المنزلية والديكورات وأنظمة المنازل الذكية.



١-٤ أكتوبر

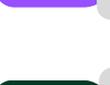
٢٠٢٥

أرض معرض بغداد الدولي

www.iraqhomeshow.com

العراق... سوق متنامي للحلول المنزلية

- تقدر الإيرادات المتوقعة في سوق أدوات المطبخ في العراق بحوالي 42.34 مليون دولار أمريكي في عام 2024.
- من المتوقع أن يشهد سوق أدوات المطبخ في العراق معدل نمو سنوي مركب قدره 5.55% حتى عام 2028.
- تشير التقارير الاقتصادية الى أن سوق الأجهزة المنزلية في العراق سيصل إلى 3.81 مليار دولار أمريكي في عام 2024.
- سيشهد سوق الأجهزة المنزلية في العراق معدل نمو سنوي مركب قدره 5.50% خلال السنوات الأربعة المقبلة.
- تساهم المبيعات عبر الإنترنت بنسبة 10.4% من إجمالي الإيرادات في سوق الأجهزة المنزلية العراقية .
- من المقدر أن يصل حجم سوق السجاد العراقي إلى 102.20 مليون دولار أمريكي في عام 2024.
- ينمو سوق السجاد بالعراق بنحو 2.99% سنويا .
- ستصل الإيرادات الخاصة بسوق الستائر العراقية إلى 74.71 مليون دولار أمريكي في عام 2024.
- من المنتظر أن يبلغ حجم سوق أغطية الفراش بالعراق 99.67 مليون دولار أمريكي خلال عام 2024.
- يبلغ معدل النمو السنوي لسوق الأجهزة المنزلية الصغيرة في العراق 5.92%.
- من المتوقع أن يظهر سوق تجهيزات وأجهزة المنازل الذكية في العراق معدل نمو سنوي مركب يبلغ 13.99% خلال الفترة من 2024-2028.



لماذا العراق



يمثل المنزل أهمية هائلة في ثقافة المواطنين بدولة العراق، فهو يرمز إلى الاستقرار والأسرة والهوية. وبالتالي، تشكل فكرة الحصول على الحلول المنزلية المبتكرة وخلق مساحات معيشة مريحة أولوية قصوى في حياة الشعب العراقي .

يشهد العراق توسعا حضريا مطردا ، حيث يعيش جزء كبير من السكان في المناطق الحضرية. وبفضل الزيادة في عدد السكان يتولد طلب أكبر على الحلول المنزلية الحديثة والغير تقليدية.

يعزز الارتفاع في مستوى القوة الشرائية للطبقة الوسطى في العراق الرغبة في تحسين مستويات المعيشة وهو ما يخلق سوقا استهلاكية كبيرة للحلول المنزلية بما يتوافق مع تطلعات هذه الفئة السكانية لتلبية احتياجاتهم من التقنيات المنزلية المبتكرة وخيارات نمط الحياة الحديثة.

تحتل دولة العراق مكانة مرموقة باعتبارها مركزا ثقافياً واقتصادياً كبيرا في الشرق الأوسط، وبالتالي فان تنظيم المعرض بالعراق لا يلبي احتياجات السوق المحلية فحسب، بل يجذب أيضا الزائرين والمشتريين التجاريين على المستوى الاقليمي، مما يعزز التعاون التجاري فرص الأعمال.

تحفز عوامل متعددة منها التطور الاجتماعي والاقتصادي والتراث الثقافي والامكانيات التكنولوجية للعراق الوتيرة التصاعدية لسوق التجهيزات والحلول المنزلية لتلبية احتياجات وتطلعات المواطنين العراقيين بل وعلى مستوى منطقة الشرق الأوسط بأكملها.

فرص تجارية هائلة... IRAQ HOME SHOW

باعتباره معرضاً تجارياً من الطراز العالمي يحمل معرض Iraq Home Show أهمية كبيرة للعلامات التجارية المحلية والدولية التي تسعى إلى الاستفادة من فرص الأعمال الكبرى المتاحة بالسوق العراقية من خلال تقديم أحدث المبتكرات والمنتجات في مجال الحلول المنزلية لآلاف الزائرين من أصحاب القوي الشرائية العالية.

يقدم معرض Iraq Home Show فرصاً للشركات العارضة لتعزيز تواجدها داخل السوق العراقية؛ من خلال التواجد المباشر في منصة الأعمال الأكثر فعالية لتوسيع قاعدة الأعمال والاستثمارات في واحدة من أكثر مناطق الأعمال ازدهاراً على مستوى العالم.

يتيح معرض Iraq Home Show للشركات المحلية والإقليمية والدولية المشاركة بالمعرض التواصل وجهاً لوجه مع العملاء والشركاء والموزعين المحتملين؛ حيث يعد بمثابة نقطة التقاء للشركات الصناعية الرائدة للقيام بمفاوضات هادفة، وبناء العلاقات التجارية، واكتشاف آفاق تصديرية جديدة.

يوفر معرض Iraq Home Show بيئة أعمال مثالية للمؤسسات الصناعية التي تستهدف استكشاف سبل جديدة للتعاون وتنمية الأعمال وتحقيق الأرباح؛ حيث من المتوقع أن ينتج عن المعرض صفقات تجارية وتصديرية ضخمة تقدر بملايين الدولارات.

يعمل معرض Iraq Home Show على تهيئة فوائد تجارية حصرية للشركات العارضة للحصول على بيانات سوقية تساعد على وضع الاستراتيجيات والتصورات والرؤى لتقديم الحلول العملية والتقنية وعروض المنتجات لتلبية الطلب المتنامي على الحلول المنزلية بالعراق ومنطقة الشرق الأوسط.



أهمية المشاركة في معرض IRAQ HOME SHOW

- التواصل مع مشتريين ذوي قوة شرائية كبيرة
- التواصل مع الشركاء الاستراتيجيين الحاليين والمستقبليين
- عرض المنتجات والتقنيات الجديدة
- استهداف العملاء الذين يصعب الوصول إليهم بالطرق التقليدية
- تقديم العروض الترويجية الخاصة
- استكشاف فرص تنمية الأعمال
- التقدم على المنافسين
- تعزيز أنشطة المبيعات والتصدير
- إبرام الصفقات التجارية الضخمة
- التعرف على كبار المشتريين التجاريين من العراق ودول مجلس التعاون الخليجي
- تعزيز مصداقية العلامة التجارية





قطاعات العرض



أنظمة المنازل الذكية

- التلفزيونات ذكية
- تقنيات المنازل الذكية
- الروبوتات المنزلية
- مروحة سقف
- أجهزة الاستشعار
- الأجهزة الأمنية
- أجهزة السلامة
- أنظمة الترفيه

تجهيزات الحدائق والمساحات الخارجية

- مظلات الحدائق
- شيش النافذة
- وحدات التظليل
- المظلات
- معدات الشواء
- إكسسوارات الشواء
- الأفران الخارجية
- الدفايات الخارجية
- المواقد الخارجية



أدوات ومستلزمات المائدة

- الزجاج
- البورسلين
- السيراميك
- أدوات المطبخ المصنوعة من الميلامين
- السكاكين
- المنتجات الخشبية
- أواني المطبخ البلاستيكية
- صناديق التخزين والأطباق

أواني الطهي

- أوعية الطهي والمقالي
- أواني الطهي المصنوعة من الستانلس ستيل
- أواني الطهي المصنوعة من الجرانيت
- أواني الطهي بالبخار
- أواني الطهي المصنوعة من الحديد والألومنيوم والنحاس



الأثاث المنزلي

- الإضاءة الديكورية
- خزائن الملابس
- أثاث غرف نوم
- أثاث غرف المعيشة
- المطابخ والحمامات
- الأرائك
- أثاث غرف الطعام
- الكراسي
- النوافذ والأبواب
- إكسسوارات الأثاث
- أثاث غرف الاطفال

المفروشات المنزلية

- أقمشة التنجيد
- أقمشة الديكور
- السجاد
- الستائر وأنظمة معالجة النوافذ
- أغطية الأسرة
- الإكسسوارات النسجية



المطابخ المدمجة

- الأفران / المواقد
- غسالات الأطباق
- الغسالات
- المجففات
- ماكينات صنع القهوة
- أفران المايكرويف

السلع البيضاء

- الثلاجات الصغيرة
- الأفران / الأفران الصغيرة
- الثلاجات
- الفريزر
- الميكروويف
- أفران صناعة المحمصات

أجهزة التنظيف

- المكانس
- المكواة
- مكواة البخار
- ألواح الكي
- وحدات تعليق الغسيل
- منظفات الأواني



الأجهزة المنزلية

الأجهزة المنزلية الصغيرة

- ماكينات التحميص
- غسالات الأطباق
- ماكينات اعداد الطعام
- أواني التجهيز السريع للطعام
- اجهزة طبخ الأرز
- أجهزة الطبخ البطيء
- العجانات
- ماكينات صناعة العصائر
- طنجرة الضغط
- ماكينات تصنيع الوافل
- آلات صنع الخبز
- ماكينات صنع الايس كريم
- ماكينات صنع الزبادي
- مطحنة القهوة
- ماكينات صنع الفيشار
- ماكينات صنع الشطائر
- القلايات العميقة
- مجففات الطعام
- أوعية التخلص من القمامة



الديكورات المنزلية

- ديكورات الحمامات
- اكسسوارات المطابخ
- الإضاءة / النجف
- الصور واطارات الصور
- المعطرات المنزلية
- الشموع وحاملات الشموع
- النباتات والزهور المنزلية
- الاكسسوارات المنزلية
- الخشبية
- التماثيل والمنحوتات
- اللوحات الفنية الجدارية
- المزهريات
- الطاولات
- المرايا

قطاعات الزيارة



- السلاسل التجارية
- شركات التجارة الإلكترونية
- تجار التجزئة المستقلين
- تجار الجملة
- المستوردين والموزعين
- مديري المشتريات بقطاع الضيافة
- منظمو الحفلات
- شركات الهدايا
- شركات التجارة الدولية
- المستهلكون
- مصممي الديكور
- المهندسون المعماريون
- المقاولون
- رجال الأعمال والمستثمرون
- مديري المرافق
- أصحاب الفنادق
- المطورون العقاريون
- المسؤولون الحكوميون
- وفود المشترين الدوليين
- أصحاب المتاجر

قاعة العرض:



أرض معرض بغداد الدولي

أرض معرض بغداد الدولي أحد أفخم وأكبر مراكز تنظيم المعارض بالعراق، وهو مجهز تجهيزاً كاملاً من حيث المرافق بما في ذلك قاعات المؤتمرات، ومواقف السيارات الضخمة، الأحمال غير المحدودة على الأرض، و تكييف الهواء المركزي و المطاعم.

ويوفر أرض معرض بغداد الدولي ذو الطابع المعماري الفريد متطلبات كافة المنظمين والعارضين والزائرين على أعلى مستوى ويتميز بقربه الشديد من مراكز التسوق الرئيسية والمناطق السياحية وكذا مطار بغداد الدولي ويتميز أيضاً بكثرة الفنادق المحيطة به فئة 3 و4 و5 نجوم.

المنظمون

يتم تنظيم المعارض بالتعاون بين ثلاث من كبريات الشركات المنظمة للمعارض الدولية المتخصصة:

شركة بيزنس بلس فيرز

الشركة الاماراتية القابضة بيزنس بلس الشركة الرائدة في مجال قطاعات الأعمال التجارية والخدمية والصناعية والاقتصادية، والتي تقوم بتنظيم فعاليات اقتصادية متكاملة ومعارض دولية مرموقة تقدم فرص أعمال لامتناهية للشركات العارضة والزائرين المتخصصين على حد سواء وشركة " بيزنس بلس " تعتبر واحدة من كبريات شركات الأعمال الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وافريقيا. والتي تتمتع بخبرات كبيرة في مجال تنظيم المعارض الدولية المتخصصة ومنتديات الأعمال الثنائية اضافة الى الأحداث الاقتصادية الخاصة بتنمية الصادرات التي تخدم صناعات متعددة ، وتتناول قطاعات الأعمال الأكثر ديناميكية على مستوى العالم.. وتشمل سابقة أعمال شركة بيزنس بلس تنظيم أكثر من 25 معرضاً دولياً متخصصاً في الشرق الأوسط وافريقيا لخدمة العديد من قطاعات الأعمال وقد نتج عن تلك المعارض صفقات تجارية تقدر بملايين الدولارات.

شركة الصروح

تأسست شركة الصروح في العراق سنة 2009 كشركة متخصصة في تنظيم المعارض الدولية المتخصصة.

وتملك الشركة سجل حافل من المعارض الدولية، التي تمثل منصة تواصل للعارضين والرعاة والمتحدثين والزائرين من مختلف أنحاء العالم للإلتقاء وجهاً لوجه ومشاركة الخبرات واتخاذ قرارات مستنيرة وإبرام صفقات مربحة.

وتجتذب المعارض المتخصصة التي تنظمها شركة الصروح أكثر من 125000 زائر سنويا ، وهو ما يصنف الشركة ضمن المؤسسات الرائدة في مجال تنظيم المعارض.

شركة اكسبو لاين

شركة اكسبو لاين إحدى الشركات المصرية الرائدة في تنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية وتتكون من شركاء ذوي خبرات عملية علي مدار ٢٦ عام في مجال المعارض والمؤتمرات بمختلف الدول ومنها على سبيل المثال لا الحصر العراق - جنوب افريقيا - ليبيا - الجزائر والهدف هو تنميه وتطوير التبادل التجارى بين مصر والدول الأخرى وتنمية الصادرات المصريه الى مختلف دول العالم.

المنظمون



 50 Shooting club St,
El Dokki, Giza, Egypt

 +20 111 111 5070

 +20 (2) 333-55423

 info@businessplusfairs.com

 +20 (2) 333-67979

 www.businessplusfairs.com

 14th of Ramadan st, Almansour,
Bagdag, Iraq.

 +964 7811 4206 20

 +964 7701 2137 66

 info@alsorouh-iq.com

 www.alsorouh-iq.com

 35 Mohamed farid street,
heliopolis, cairo, egypt.

 +20 103 358 4579

 +20 111 551 1252

 +20 (2) 263 200 41

 info@expolineeg.com

 www.expolineeg.com

الشريك التسويقي



واحة للعارض
WAAHexpo Co.